

FASTERCLASS

E-LEARNING & BLENDED LEARNING



Pitch Genius
15.12.2023

Qualiopi 
processus certifié
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Organisme de formation N°
11756059775
La certification qualité a été
délivrée au titre de la catégorie
suivante : « Actions Formation ».



Dans un monde qui va toujours plus vite, avec toujours plus de data, toujours plus de nouveaux outils...

**Qu'est-ce qui fera la différence
entre vous et vos concurrents ?**



Ce que nous ont dit les **DRH & Responsables formation**

“ **Animer**, c’est la clé.”

“ Il faut commencer fort d’entrée de jeu !
Avec un **effet Wahou** pour embarquer
tous les apprenants !”

“ On s’arrache les cheveux sur les **KPI**.
Que changent les formations concrètement
dans les pratiques ? Quelle différence
entre **l’avant et l’après formation ?**”

“ Il faut mettre l’accent sur
la **mise en pratique**.
Du concret, du concret,
du concret !”

“ Au-delà
d’1h30 par session,
tu perds tout le monde.”

APPROCHE 1

BLENDED LEARNING

Mini-séries pédagogiques
& Accompagnement
via **classe virtuelle** par
promotion de 12 apprenants
avec 1 expert.

APPROCHE 2

E-LEARNING 100% ASYNC.

Mini-séries pédagogiques
& Programme de **mailing**
pour améliorer la visibilité
et augmenter l'adoption dans
une académie en ligne (LMS)



Le récap' du parcours



Nos sujets

Toutes nos **formations** sont structurées selon ce même **parcours**, avec un double ancrage :

- Dans la **pratique**
- Dans la **durée**



Les fondamentaux du management



Le management dans un contexte hybride



Développer sa posture managériale pour favoriser cohésion & performance



Développer son potentiel de leader



Développer la culture du feedback



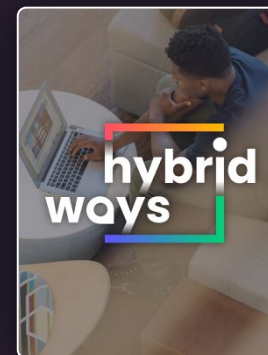
Communication & Prise de parole



Les fondamentaux de la gestion de projet



Mieux gérer son temps pour gagner en efficacité.



Collaborer dans un environnement télétravail



Adopter l'approche du design thinking dans ses projets.

*Cliquez sur l'image pour voir la bande annonce de la formation

Ce que nous **mesurons**



SATISFACTION

4,63/5

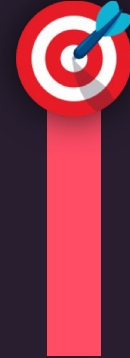
Note moyenne de nos classes
virtuelles en 2023



ENGAGEMENT

93,21%

Complétion moyenne de nos
parcours hybrides en 2023



IMPACT

83,17%

Apprenants qui ont déclaré avoir
mis en pratique IRL en 2023

Approche 2 : E-Learning & Mailing

Mini-série thématique

15 à 20 épisodes de 3-5 min

Durée totale : 60 min

Série d'emails sur la thématique

12 emails (1 à 2 min de lecture)

1 email/semaine

La Redoute

Cas La Redoute

60% de taux d'ouverture sur 3 mois.

Mini-série feedback est la 1ère formation non obligatoire suivi sur 360Learning.



Rejoignez-les :



Decathlon



Auchan



Louis Vuitton



Clarins



Louvre-Hotels



Adagio



Verallia



SNCF Réseau



La Redoute



Viseo



Colas



Thalès



Icade



Urbasolar



Lucca



Wecandoo

FASTERCLASS

FASTERBATCH

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

Organisme de formation N°
11756059775

La certification qualité a été
délivrée au titre de la catégorie
suivante: « Actions Formation ».

www.fasterclass.fr

hello@fasterclass.fr



FASTERCLASS

01

THE FIRST STEP
CLASS AND STUDENT
ENTRY POINT POINTS
AND POINTS

Bla
Bla
Bla

ENFANTENAKUT AVEC

IVOXI

