



Learning In the Flow of Work

Créer, gérer et délivrer une expérience d'apprentissage unique : le bon contenu, au bon profil, sur le bon canal





+500

Clients

73

Pays utilisateurs

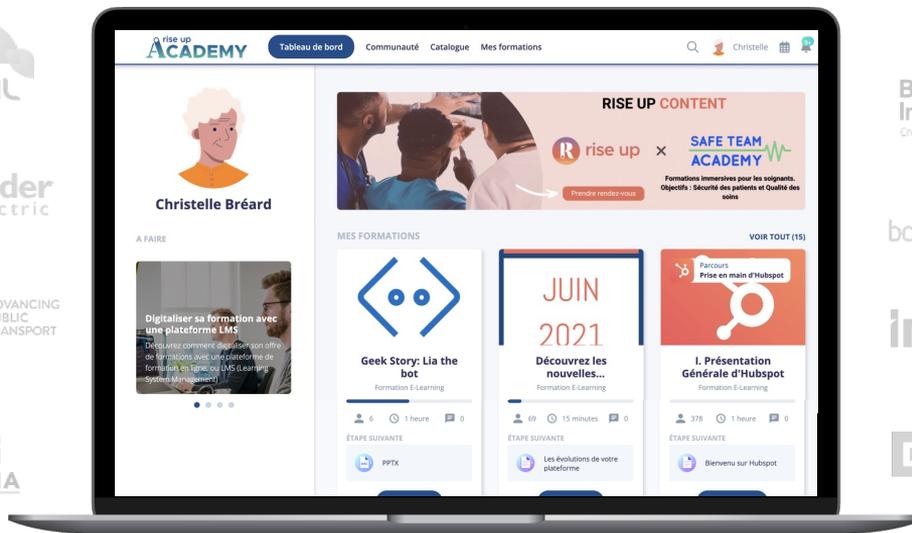
130

Employés

7 bureaux

Paris, Luxembourg, Stuttgart,
Amsterdam, Londres, Bruxelles et
Lisbonne

Data as for September 2022



9,4

outils utilisés
en moyenne
au quotidien

24

minutes dédiées à la
formation
par semaine

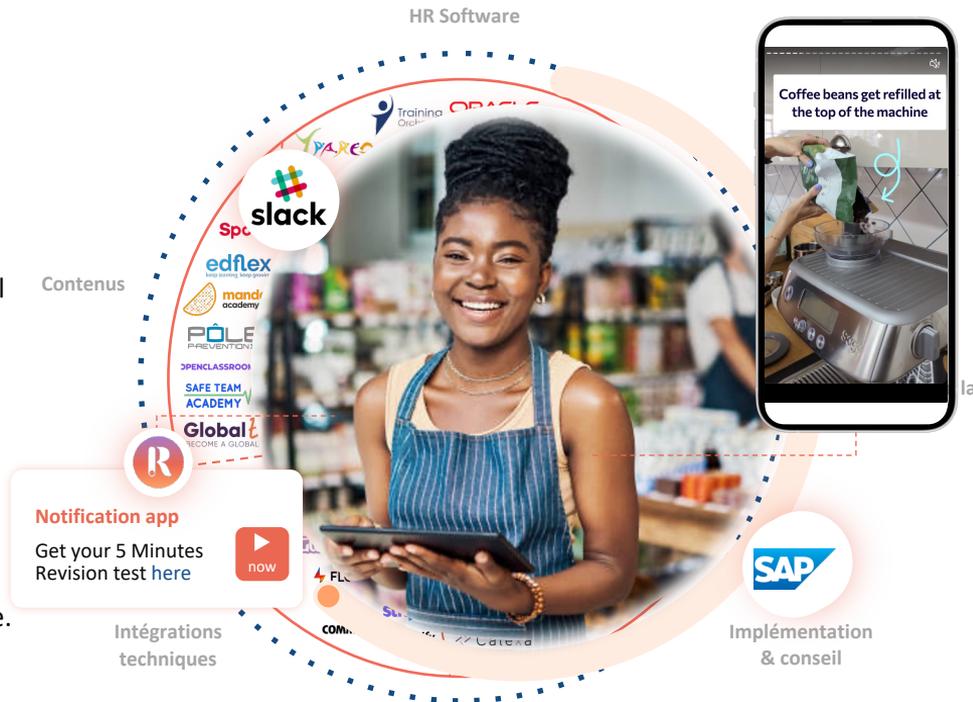
Learning In the Flow of Work par Rise Up

Pour accélérer la montée en compétence



Learning In the Flow of Work, une expérience d'apprentissage unique.

- **Délivrer le bon contenu, au bon moment, au bon endroit**, quel que soit le profil ou encore l'environnement de travail des apprenants.
- **Une solution 100% intégrée aux outils SIRH & techniques** permettant la collecte d'informations ciblées et l'automatisation des tâches administratives.
- **Un accompagnement sur-mesure** pour aligner la stratégie de formation avec les objectifs de performance visés en entreprise.



Learning In the Flow of Work

 rise up

Testé et approuvé par l'institut de santé Belge



950

collaborateurs

7

sites
à Bruxelles

4

groupes
métiers

3

langues

ENJEUX DE FORMATION



Hybridation du travail

Développement d'un catalogue de formations e-learning disponibles pour tous, partout et en plusieurs langues



Développement des compétences

Remplacement de l'ancien LMS et nouvelle stratégie L&D :

« Apprendre, partager, progresser »



Recrutement et fidélisation

Favoriser l'attraction de nouveaux talents et l'engagement des collaborateurs.

Avril

L	M	M	J	V	S	D
				<u>1</u>	2	3
4	5	<u>6</u>	<u>7</u>	8	9	10
11	12	<u>13</u>	14	<u>15</u>	16	<u>17</u>
18	19	20	<u>21</u>	<u>22</u>	<u>23</u>	24
25	26	<u>27</u>	<u>28</u>	29	30	

C'est le moment de troquer les œufs de Pâques pour des pommes.

Envie de cultiver votre vitalité ? Partez à la découverte de la formation « **Avoir la pêche** ».

Notre campagne Promo Studio « **Vitalité** » donne à nos employés un coup de pouce dans la bonne direction.

07 Journée de la santé **L'entraînement cérébral**

17 Pâques **Avoir la pêche**

28 Journée de la sécurité et de la santé au travail

La sécurité au travail

01 Poisson d'avril **Reconnaître les fake news**

06 Journée du sport **Bien dans ma peau**

13 Journée du scrabble **Bien écrire, ça s'apprend**

15 Journée mondiale de l'art **Libérer sa créativité**

21 Journée de la créativité et de l'innovation

Libérer sa créativité

22 Journée de la terre **La durabilité**

23 Journée du livre **La lecture rapide**

23 Journée de la langue anglaise **Toutes les formations anglais**

Personnalisation et contextualisation des contenus

Le bon contenu

Conception de modules e-learning personnalisés et sur mesure en mixant du **contenu GoodHabitZ**, des **éléments contextuels de Sciensano** et des éléments de formation internes existants grâce à un outil-auteur intuitif. Thématiques et modalités de formation variées disponibles en 3 langues : français, anglais, néerlandais.

Au bon moment

Global : ouverture de modules de formation en fonction des dates clés du calendrier des marronniers GoodHabitZ sur la plateforme.

Individuel : formation à la demande du collaborateur sur une thématique de son choix en fonction du catalogue GoodHabitZ.

De la manière la plus adéquate : une plateforme accessible pour tous

La formation est accessible en tous lieux et en tout temps : depuis l'ordinateur, la tablette, le mobile grâce à la plateforme déployée avec la solution Rise Up.

SUCCÈS CLIENT

DES RÉSULTATS CONCLUANTS SUR LES 5 PREMIERS MOIS

67%

Taux de connexion

75%

Taux de fidélisation

2,5h

Temps moyen passé
sur la plateforme
/collaborateur

8,9/₁₀

Note de satisfaction
des collaborateurs

IA AU SERVICE DE LA FORMATION

1

Traduction multilingue de contenus de formation

+45% gain de temps

2

Reformulation /
synthétisation de
contenus

+55% gain de temps

3

Création de parcours
pédagogique en multi
modal

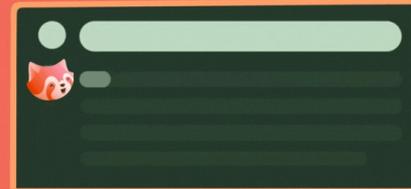
Jusqu'à 5H de temps
économisé

4

Génération de questions
et évaluations,...

+60% gain de temps

Build a Better Resume
Ft. Generative LIA 



... Et un temps investi sur des tâches exigeant une pensée réfléchie et critique.



Alexandra Pinto

Account Executive

Rise Up

Email : a.pinto@riseup.ai

**N'hésitez pas
à me contacter
pour en savoir plus !**