

**LEARNINNOV 2023**

by ILDI



# **TikTok, Instagram, Slack quel rôle en formation ?**



**TIPS n' LEARN**

# TIPS en accéléré !



Voici ce qu'est TIPS :

- # Une agence digitale costaute et mature
- # Une équipe qui fonctionne en réseau :
  - # une belle palette de métiers made in Digital,
  - # des partenaires technologiques reconnus,
  - # des experts (choisi au fil du temps)
- # De forts investissements R&D en digital (temps, outils et formation, notre blog en est le reflet)

*Car qui ne progresse, régresse, surtout en digital !*
- # Le goût du beau\* (la forme sert le fond), le sens du détail\* (partagé par l'équipe digitale – c'est ce qui nous unis), sans négliger la dimension plaisir\*

*+ des valeurs communes*



On dit ce que l'on fait, on fait ce que l'on dit !\*



PARCE QU'UN APPRENANT DIGÈRE  
MIEUX APRÈS S'ÊTRE RÉGALÉ




## NOS SERVICES À LA CARTE

Des recettes uniques passées au mixeur de la création, épicées  
comme vous le souhaitez ! Piquantes et savoureuses !


[tipsnlearn.fr](http://tipsnlearn.fr)

# 4 services à la carte pour vous traiter aux petits oignons !

## # Accompagnement et conseil :



- Refonte de votre offre/de vos formations
- Choix de votre LMS
- Choix et déploiement de nouvelles modalités




## # Marketing de l'offre


- Conception et réalisation de votre plan de Com
- Conception et réalisation d'éléments de Com

## # Digital Learning

- Conception et réalisation d'une modalité digitale
- Conception et réalisation de parcours multimodaux



## # Digitalisation du présentiel



- Digitalisation et ludification de vos formations présentiels
- Digitalisation et événementialisation de vos formations en grands groupes





## 3 App en mode express





## Si j'étais...

**... un film, je serais un film de cape et d'épée**

# Fonctionnalité Duo/Duet : permet de publier ta vidéo côte à côte avec une vidéo d'un autre créateur

**... un type de course, je serais un sprint**

# Les vidéos : 3 min max, les plus populaires 15 à 60s

**... un invité, je serais un invité de marque (avec un Z)**

# Challenges Marques : pour permettre aux marques de lancer des challenges

**... un bruit, je serais celui de votre montre**

# TikTok...



TikTok







## Si j'étais...

### ... un animal, je serais un éphémère

# Pour les stories qui disparaissent au bout de 24h (enfin maintenant on les retrouve dans les faits.

### ... une présentatrice, je serais Cristina Cordula

# Pour la fonctionnalité Réels Shopping (permet de tagger les produits avec lesquels vous apparaissez dans la vidéo)

### ... un support, je serais le support préféré de

#### TIPS

# Pour les stickers et autocollants, of course !

### ... une chanson, je serais une chanson pour enfants

# Instram gram, pic et pic et colégram

Instagram





## Si j'étais...

### ... un jeu de hasard, je serais le tiercé

# Vidéo, audio et messages écrits tout est bon pour communiquer sous Slack

### ... un film, je serais L.A. Confidential

# Pour le chiffrement de bout en bout, pour les paramétrages de confidentialité, les fonctionnalités de sécurité, suppression des messages

### ... une tenue, je serais un costume 3 pièces

# Sûrement le + business des 3 (notamment avec une version business)

### ... un terme de grammaire, je serais une

onomatopée

Slack



# En synthèse

	TikTok	Instagram	Slack
Médias	Vidéos, Live, stories	Les posts , les carrousels, les stories, des reels (inspirées de TikTok), des lives	Tout
Vidéos	Courtes (30s) et verticales	Longues (IGTV : + 1 min) et courtes (Reels)	5 min max
Fonctions d'édition	Des coupes, des effets spéciaux, des stickers, du texte, des voix off, de la musique	Filtres, réglages de luminosité, de contraste, de saturation et de recadrage, du texte, des stickers, des dessins, de la musique	Non
Messagerie instantanée	oui	oui	Oui
Nombre de caractères	150	2200	illimité
Interactions	Duo Live (nb minimum d'abonnés)	Remix/duo Live	Messages, audio, visio, les émoticons/like





# Des réseaux sociaux au Social Learning ... Et pas que !



# Mais pourquoi...



## ... Ces 90 min ensemble

- # **Parce que la sphère personnelle influence de + en + la sphère professionnelle**
  - > Qui utilise l'un de ces 3 RS régulièrement ?
  - > Pour quel usage ?
  
- # **Parce que c'est devenu un outil « comme les autres »**
  - > avec des pratiques qui viennent nourrir l'organisation apprenantes (tutos, bonnes pratiques, informations, quiz, sondages...)**#Partager**
  - > Avec des fonctionnalités qui facilitent/encouragent la **#Créativité**
  
- # **Parce que de formateur à influenceur, il y n'a parfois qu'un pas**
  - > **Formateur** : qui forme, éduque, instruit
  - > **Influenceur** : personne qui, en raison de sa popularité et de son expertise dans un domaine donné, est capable d'influencer les pratiques/idées d'une tierce personne



# Mais aussi pour...

#Encourager/faciliter les apprentissages informels/l'entreprise apprenante

#Outiller le Social Learning

#Enrichir vos contenus

#EntrepriseApprenante #ValoriserVosCollaborateurs





# TIKTOK #simplicité



## Des idées d'usages pédagogiques avec Tik Tok

- # En présentiel/classe virtuelle : en amont ou pendant une session lancer un challenge, une question sur Tik Tok et faire produire la réponse sur TikTok (option Duet)
- # En coaching (coachs et/ou managers) : utiliser TikTok comme application de coaching (faire faire des simulations aux collaborateurs/apprenants) et faire un feedback en Duet.
- # En Digital Learning : pour créer (simplement) des vidéos d'experts (on est tous expert de qqc) pour enrichir une offre de formation/un dispositif.



# INSTAGRAM #Richesse (mais aussi #Complexité)



## Des idées d'usages pédagogiques avec Instagram



# Avant/après une session de présentiel/classe virtuelle/une formation digitale : organiser de courtes séquences de questions/réponses (Live Vidéo)

# Avant (pédagogie inversée) : missionner les apprenants pour faire de la curation sur le sujet de la formation à venir et la partager (partage de photos, de vidéos)



# Après : utiliser les Highlights pour créer des résumés visuels et des points essentiels de la formation

# Pendant une formation présentielle/classe virtuelle :

# Utiliser la fonction de sondage pour encourager les interactions écrites, lancer des challenges (poster l'infographie la plus pertinente, etc.),

# Pitcher votre stories (faire faire une stories sur un sujet -ex : les 5 enjeux clés de la RSE dans votre organisation et faire pitcher en s'appuyant sur la stories).



# En Digital Learning : créer une communauté dédiée à un sujet métier (partages d'experts et de collaborateurs)



# SLACK #ToucheATout



## Des idées d'usages pédagogiques avec Slack

# Avant ou après une session de présentiel/classe virtuelle/Digital Learning :

# Communiquer sur le programme de la formation(Canevas/programme)

# (pédagogie inversée) missionner les apprenants pour faire de la curation sur le sujet de la formation à venir et la partager (partage de photos, de vidéos, de liens, de docs)



# Avant/pendant/après : publier une newsletter sur le sujet de la formation (Canevas/newsletter mensuelle)

# Avant et après : organiser de courtes séquences de questions/réponses (appel Vidéo)

# Avant/pendant/après : sondage et quiz (Apps : Polly, Surveymonkey)



# Pendant : utiliser comme outil de classe virtuelle



# En Digital learning : la création d'une communauté dédiée à un sujet métier (partages d'experts et de collaborateurs)





**Le style, c'est la  
classe !**



TIPS n' LEARN

# Adopter le style rédactionnel des réseaux sociaux...



- # Dans un post, sur une vidéo/photo, un commentaire, soignez l'accroche (une phrase/baseline qui marque les esprits – intrigue, donne envie, facile à mémoriser).
- # Mettez sur la simplicité (des textes concis, structurés et aérés, des listes à puces)
- # Adoptez un style conversationnel et personnel pour être au plus proche des apprenants.
- # Utilisez les émojis car :
  - # Ils expriment des émotions et des sentiments de manière visuelle et instantanée, ce qui ajoute de la profondeur à votre contenu.
  - # Ils clarifient l'intention du message (humour, joie, sérieux, etc.)
  - # Ils sont visuellement attractifs et peuvent aider à attirer l'attention de l'apprenant.
  - # Et cerise sur le gâteau, ils sont compréhensibles dans le monde entier, ce qui facilite la communication avec un public international.
- # Choisissez soigneusement vos hashtags :
  - # afin de mettre en exergue des mots clés ( et ainsi aider à la mémorisation) ;
  - # pour permettre aux apprenants de parcourir des sujets spécifiques qui les intéressent.
- # Pensez storytelling.
- # Et pour finir, faites un appel à l'action (ça marche pour le marketing et pour l'apprentissage) afin de faire le lien entre la formation et son application au poste de travail.



# ... Car il sert la pédagogie

# L'écriture synthétique :

# facilite la compréhension des apprenants et peut favoriser la rétention des informations.

# réduit le temps de lecture (elle va à l'essentiel) et les apprenants ont de maoins en moins de temps pour se former.

# capture l'attention des apprenants, ce qui est crucial à une époque où l'attention est souvent limitée (infobésité, zapping, etc.).

# peut être utilisée pour résumer et consolider les points clés d'un sujet, ce qui renforce l'apprentissage/la mémorisation.

# va dans le sens de l'accessibilité (car facilite, par exemple la lecture pour les personnes dyslexiques).





# Formateur vs Influenceur



## Formateur

Transmettre des connaissances et compétences

Avoir une expertise dans un domaine spécifique (est généralement qualifié)

Suivre un programme d'apprentissage structuré

Établir des relations d'apprentissage/  
fournir un soutien pédagogique

Souvent considéré comme un expert/mentor dans son domaine

## Influenceur

### Mission

Créer du contenu attrayant pour susciter l'engagement et l'influence

### Expertise

Avoir une expertise dans un domaine ou des intérêts personnels

### Apprentissage

Créer du contenu varié, souvent sous forme de vidéos

### Relation avec son audience

Interagir avec ses followers, crée un sentiment de communauté

### Crédibilité/ rôle

Souvent considéré comme une personnalité influente/  
une source d'inspiration

A droite sont soulignés les points sur lesquels le formateur et l'influenceur doivent se rejoindre 😊

# Confidentialité et sécurité...





# Sécurité et confidentialité

Aspects de Sécurité/Confidentialité	TikTok	Instagram	Slack
<b>Chiffrement de Bout en Bout</b>	Non, sauf pour les messages directs aux États-Unis	Oui, pour les messages directs	Oui, pour les messages directs et les fichiers
<b>Collecte de Données</b>	Collecte des données liées au comportement de l'utilisateur, aux préférences et à l'appareil	Collecte de données pour cibler les publicités, mais moins extensive que Facebook	Données collectées sont principalement liées à l'utilisation de la plateforme (communication, fichiers partagés)
<b>Partage d'Informations avec Facebook</b>	Jusqu'à 2020, il y avait des préoccupations sur le partage d'informations avec Facebook	Intégration étroite avec Facebook, partage d'informations dans l'écosystème Facebook	Slack ne partage généralement pas d'informations avec des tiers, à moins d'intégrations spécifiques activées
<b>Transparence et Contrôle des Paramètres de Confidentialité</b>	Des efforts ont été faits pour améliorer la transparence et le contrôle, mais des préoccupations subsistent	Paramètres de confidentialité permettant aux utilisateurs de contrôler la visibilité de leur contenu	Slack offre des options de confidentialité et permet aux utilisateurs de gérer les paramètres de leur compte
<b>Stockage de Données</b>	Les données peuvent être stockées sur des serveurs aux États-Unis et dans d'autres pays	Stockage sur des serveurs Facebook aux États-Unis et dans d'autres pays	Slack offre des options pour choisir les emplacements des données (y compris l'UE) et offre également des fonctionnalités d'exportation

**Mécanismes de Signalement et de Blocage - Double authentification – stockage des données –  
Activation par défaut des options de sécurité et confidentialité = soyez vigilants**



Et côté réseaux  
d'entreprise,  
ça donne quoi ?



TIPS n' LEARN

# Les réseaux sociaux d'entreprise s'inspirent du grand public

# Viva Engage (ex Yammer) par Microsoft

# Workplace inspiré de Facebook par Meta

# ... et d'autres (Jive, Talkspirit, etc.)

# Les fonctionnalités en commun avec les RS grands publics :

# le format post (avec images, vidéos, @, #, réactions et commentaires, partage de fichiers, etc.),

# les communautés,

# les sondages,

# les notifications/alertes,

# les stories (pour certains)

# l'accès à des lives (visio, audio).

# Par conséquent une grande partie des usages listés précédemment peuvent être également repris sur les réseaux sociaux d'entreprise.





# Merci



[virginie@tipsnlearn.fr](mailto:virginie@tipsnlearn.fr)

Tel 06 64 10 13 35

