

Concevoir et produire des Podcasts

Atelier 09 – Arnaud Hergès

Pourquoi le podcast fait-il un carton ?

- Un média au développement fulgurant, avec un bel avenir
- Une grande liberté d'usage pour le public
- Pour les auteurs, liberté de contenu, de ton et de thématiques
- Pour les auditeurs, relation intime par excellence
- Un outil de storytelling pour les marques et les entreprises
- Plus facile à produire et moins cher que l'image
- Le podcast sauve les enfants de l'emprise néfaste des écrans !

Distinguo & fabrication

2 types de contenus audio nommés podcasts :

- le replay radio (radio de rattrapage)
- le podcast natif = programme audio créé spécifiquement

Qui fabrique ce média ?

- quelques particuliers – sur le modèle des Youtubers
- plus logiquement des journalistes, des techniciens audio, des agences publicitaires reconverties dans le digital, adossées à un studio...

Les 4 formats les + courants, tous applicables à la formation

(à distinguer d'un Tutoriel ou de l'e-learning)

- 1. Le podcast d'information / d'actualité/ vs publicitaire**
remplace souvent la newsletter
- 2. Le podcast d'interview**
responsables, instituts, personnalités, salariés
- 3. Le podcast documentaire**
enquête de terrain, historique, témoignages
- 4. Le podcast fiction**
une narration, une success story, un monde imaginaire...

Déroulé de l'Atelier

- Un cas pratique commun servant de contexte à l'exercice :
« *L'entreprise parapharmaceutique Sava-Hâllé* »
- Participants répartis en 4 groupes correspondant aux 4 formats
- 20 mn de travail en groupe pour « rédiger » le texte du podcast
- Un rapporteur se prêtera à l'enregistrement sur smartphone
- Debriefing – les pièges à éviter – ce qui manque

Vous êtes responsable du département formation de l'entreprise pharmaceutique Sava-Hâllé, qui a choisi d'intégrer les nouveaux arrivants pendant la pandémie

Avec des Podcasts

- En 70 ans, Sava-Hâllé, entreprise familiale dans le secteur de la santé et du bien-être, a réussi à commercialiser ses produits parapharmaceutiques en Europe et aux Etats-Unis.
- L'histoire commence avec le grand-père Sava, chimiste de formation et passionné de botanique. En 1950, il ouvre une pharmacie à Rouen, avec un petit labo en arrière boutique.
- En 1953 découverte de la fameuse molécule "hâllé", aux effets relaxants très efficaces contre les maux de ventre et les troubles du sommeil. Succès commercial immédiat en gouttes, puis gélules dans tout l'hexagone.

L'entreprise parapharmaceutique Sava-Hâllé (suite)

- En 1955, le grand-père Sava a l'idée d'inverser les propriétés de sa molécule et de la coupler avec de la vitamine C.
Le premier antiasthénique est né, appelé "Hâllégo".
Ouverture de chaînes de production en Ile de France, Alsace et région Paca.
- En 1990, le père Sava implante la firme sur le marché américain en changeant "Hâllé" en "Com'on".
Succès foudroyant outre-Atlantique et entrée en Bourse.
- Société détenue aujourd'hui par le fils et la fille Sava.
De nouveaux enjeux sont apparus avec la pandémie due au Covid 19 : stress post-traumatique et fatigue chronique.
Nouveau marché mondial en perspective, d'où l'objectif de développer en urgence de nouvelles gammes de produits relaxants.
Donc recrutement de jeunes talents.

1. Consignes pour le Podcast d'information / d'actualité

- Choisir un angle pour capter l'attention et délivrer le message
- Etre impeccable sur la concision de l'annonce
- Car un monologue bien préparé doit éviter un montage
- Vérifier en amont la mécanique et la fluidité :
le texte doit paraître naturel et non-lu à l'enregistrement
- Information ne signifie pas monotonie, parler avec chaleur et expressivité

2. Consignes pour le Podcast d'interview

- Interview = valeur sûre pour creuser une expertise, pour partager une passion, pour animer ou élargir un réseau
- Choisir « l'invité » et « le journaliste »
- Rédiger d'abord 4 questions ouvertes
- ... et les réponses intéressantes correspondantes
- Gestion du rythme et de la respiration entre les 2 voix

3. Consignes pour le Podcast documentaire

- Attention : la réalité / neutralité d'un documentaire audio ne signifie pas ennui. Sans le support de l'image, trop de détails et un discours faible feront décrocher l'auditeur.
- Lui permettre de « visualiser » avec un mix entre un contexte, une perspective historique, des témoignages de salariés...
- Installer l'essentiel dès le début avec un storytelling fort
- Préférer la qualité à la durée

4. Consignes pour le Podcast narration / fiction

- Exercice le plus difficile qui demande inspiration, cohérence et maturation de l'histoire, bref créativité & expérience !
- Un bon podcast amène une relation intime avec l'auditeur : chercher l'émotion, la sincérité, l'authenticité
- Appliquer le savoir-faire d'un scénariste : une idée originale – penser de suite « visuel » et « action » - créer un enjeu en crescendo jusqu'au climax –
- Mission impossible aujourd'hui – rédiger juste le début avec un narrateur (voix off) et un personnage

On récapitule les challenges pour un Podcast

- **C'est de l'oralité au top :**
Conception – écriture – documentation – diction
Maîtrise de l'interview, qualité des intervenants
- **C'est de la technique :**
Enregistrement – Montage – Mixage – DS et musique
Pré requis : micro - Studio / Protools versus Audacity
- **C'est de l'écoute :**
Qualité du support / matériel de réception
Etat d'esprit de l'auditeur

Alors, on relève le défi d'une série de podcast ?

**OUI, si vous avez une bonne idée de module de formation,
cela vaut le coup de le tenter !**

OUI, cet outil peut booster une formation –
lui apporter un précieux complément –
une nouvelle jeunesse – conquérir une audience...
Un podcast peut déclencher des retombées inattendues.

Il est très recommandé de se faire accompagner
La meilleure équipe
= 1 concepteur / créatif + 1 technicien + 1 voix

Concevoir et produire des Podcasts

Questions *Réponses*

Arnaud Hergès – Sound designer / consultant

